

Allegato n°1

SEZIONE V - MODELLI SCHEDA DI INTERVENTO

MODELLO SCHEDA INTERVENTO INIZIATIVA DI TIPO b)
(DEVE ESSERE COMPILATA UNA SCHEDA PER SINGOLO INTERVENTO PROPOSTO NELL'AMBITO DEL PISUS)
ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI

Da compilare anche nel caso di tipologia di intervento "misto" con prevalenza di acquisizione di beni e servizi

DENOMINAZIONE SOGGETTO COMUNE DI PORDENONE

CODICE SOGGETTO¹ CC

TITOLO DELL'INTERVENTO MARKETING TERRITORIALE SU CULTURA E AMBIENTE: MUSEI IN RETE, BOOKSHOP, VALORIZZAZIONE DEL NONCELLO

CODICE INTERVENTO² B_1

ESTREMI ATTO CON CUI IL BENEFICIARIO SI IMPEGNA A COFINANZIARE L'INTERVENTO DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N.303 DEL 25/11/2011

Indicare il tipo di intervento:

prevalente beni

X prevalente servizi

prevalente beni

prevalente servizi

acquisizione di beni e servizi:
misto con prevalenza di

1 Per ogni tipologia di soggetto partecipante deve essere indicata la relativa sigla (CR/CC, CAU, CCO, CCIAA) da riportare anche nella *tabella 1* Sezione I del Formulario e nelle *tabelle 2 e 3* Sezione III del formulario.
2 Questo codice deve essere riportato nelle *tabelle 2 e 3* Sezione III del formulario.

ARTICOLAZIONE DELL'INTERVENTO

DESCRIZIONE ANALITICA DELL'INTERVENTO - max 4000 caratteri

Si svilupperà, di concerto con gli altri interventi, la seguente attività di marketing territoriale sviluppata sui seguenti temi:

-MUSEI IN RETE: si costituirà in abbinamento alla "rete della mobilità lenta", prevista come interventi della lettera a), anche una corrispondente rete museale, in quanto il progetto metterà in connessione le strutture museali ed espositive presenti nel territorio di Pordenone. Per la realizzazione della rete museale della città si svilupperà un sistema di collegamenti informatici, collegati alla nuova piattaforma tecnologica, capaci di essere il fondamento virtuale della rete stessa, generatore di percorsi culturali di primario livello collegandoli alla rete ciclopedonale per una loro fruibilità concreta, basata sulla concezione di vita urbana incentrata sulla sostenibilità ambientale e sull'uso equilibrato delle risorse. Saranno messi in rete attraverso percorsi ciclopedonali i principali nodi della rete dei musei e dei principali luoghi di interesse storico-artistico di Pordenone.

Per una maggior visibilità il progetto prevede un'operazione di promozione e di marketing territoriale organizzando momenti di pubblico incontro con esperti, pubblicando e diffondendo una guida alla rete dei musei con l'illustrazione guidata ai percorsi ed ai luoghi, oltre alla diffusione a livello web e la successiva organizzazione di percorsi assistiti per cittadini e turisti, tenendo conto delle nuove tendenze del turismo: sempre più soggiorni brevi dedicati ad ambiente, arte, storia, relax. Le proposte di itinerario ciclo-pedonale avranno pertanto l'effetto di trasmettere al turista una visione d'insieme della città, attraverso l'evoluzione del suo patrimonio monumentale ed artistico.

Oltre alla guida cartacea, si attiverà un ambito internet dedicato all'interno della piattaforma dove sarà possibile trovare una quantità di collegamenti attivi a immagini, panorami e argomenti correlati così da consentire un più interessante e completo approccio integrato al sistema. Sono previsti servizi accessori come percorsi assistiti, visite guidate, servizi di integrazione didattica, con l'obiettivo di consolidare nel territorio la valorizzazione del patrimonio museale, culturale e paesaggistico. I progetti accessori di fruizione assistita del sistema coinvolgeranno le associazioni culturali, naturalistiche e degli operatori turistici.

- BOOK SHOP: si allestirà una area per book-shop, punto di ristoro e desk Amici di PARCO all'interno della Galleria d'Arte moderna e contemporanea di Villa Galvani, per renderla punto di incontro e di idee. L'intervento non implica alcuna trasformazione strutturale e utilizzerà uno spazio limitato della galleria nella parte storica di Villa Galvani. L'allestimento consiste in: alcune sedute per la sosta dei visitatori, un info-desk sulle attività del Museo e delle Associazioni culturali del territorio, espositori per cataloghi, un punto multimediale connesso al sistema della rete dei musei-cultura di Pordenone, un hot spot wi-fi accessibile al pubblico. L'obiettivo è innanzitutto di colmare una lacuna nella dotazione dei servizi per il pubblico del museo ma anche di realizzare uno dei punti sensibili di informazione e condivisione del sistema museale che si va delineando, dove la sola presenza di personale prevista riguarda il desk, tramite volontari delle Associazioni culturali interessate ad una maggiore fruibilità dell'area museale.

- VALORIZZAZIONE DEL NONCELLO lo scopo è quello di attirare l'attenzione dei Pordenonesi sul fiume Noncello, legato alla storia della città, e sulla fruibilità naturalistica ed ecosostenibile del luogo. Si realizzerà una manifestazione che attirerà molte persone con l'interazione di diverse attività, gare sportive, esercitazioni pratiche, concerti ed esibizioni musicali e di danza, incontri d'approfondimento sui temi tradizionali e locali, degustazione di prodotti tipici locali, coinvolgendo adulti e bambini.

DATI GENERALI

Codice ATECO dell'intervento³	CODICE ATECO 2007 _____ 93.29.90 _____
Codice CUP	<input type="checkbox"/> Provvisorio _____ <input checked="" type="checkbox"/> Definitivo _____ B52G110001200006 _____
Durata intervento⁴	Inizio 01/06/2012 fine 31/12/2013
(inizio e fine in gg/mesi/anni)	
Collocazione dell'intervento⁵	<input checked="" type="checkbox"/> Comune dell'area urbana di cui all'Allegato A al bando <input type="checkbox"/> Comune contiguo di cui all'articolo 3 comma 1, lettera f) del bando <input type="checkbox"/> Zona montana di cui all'Allegato C) al bando <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C Fascia montana ex DGR 3303/2000 <input type="checkbox"/> Area 107.3.c di cui all'Allegato B) al bando

³ Per la compilazione del campo codice ATECO dell'intervento si deve fare riferimento alla classificazione ISTAT ATECO 2002, nonché alla corrispondente classificazione ISTAT ATECO 2007, inserendo i codici completi, con la descrizione sulla base della Tipologia di intervento.

⁴ Sono ammissibili gli interventi di cui alla tipologia a) e b) purché avviati successivamente alla data del 24 luglio 2009 ai sensi dell'articolo 7, comma 2 del bando.

⁵ Per la compilazione del campo "Collocazione intervento" riferito alla "Fascia montana ex DGR 3303/2000" si deve fare riferimento all'indirizzo internet <http://www.regione.fvg.it/rafvgr/rapporteurpeinternazionali/dettaglio.act?dir=/rafvgr/cms/RAFVG/AT11/ARG20/FOGLIA5/>

Impatto sulle pari opportunità	<input checked="" type="checkbox"/> <i>neutro</i> <input type="checkbox"/> <i>incentrato</i> (da selezionare nel caso di iniziative il cui obiettivo diretto sia quello di avere un impatto sulle pari opportunità, non solo di genere)																											
Impatto sull'ambiente	<input checked="" type="checkbox"/> <i>ecocompatibile</i> <input type="checkbox"/> <i>incentrato</i> Nel caso venga selezionato incentrato, si deve indicare se l'intervento è: <input type="checkbox"/> a favore dei trasporti puliti <input type="checkbox"/> a favore dell'efficienza energetica <input type="checkbox"/> a favore dell'utilizzo di fonti rinnovabili																											
Obiettivi dell'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> Promozione dell'offerta turistica <input checked="" type="checkbox"/> Attrazione turistica <input type="checkbox"/> Trasporto pubblico locale																											
Indicatori di realizzazione significativi e scegliere almeno uno)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Unità di misura</th> <th>Valore previsto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estensione degli interventi in lunghezza</td> <td>Km</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Superficie oggetto dell'intervento</td> <td>Mq</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Giornate uomo prestate dal fornitore dei servizi</td> <td>Numero</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Giornate uomo per la realizzazione dello studio o progetto</td> <td>Numero</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Unità di beni acquistati</td> <td>Numero</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>indicatore</td> <td>Unità di misura</td> <td>Valore previsto</td> </tr> <tr> <td>Riduzione dei consumi energetici</td> <td>Tep</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Occupazione creata</td> <td>ULA</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Indicatore	Unità di misura	Valore previsto	Estensione degli interventi in lunghezza	Km		Superficie oggetto dell'intervento	Mq		Giornate uomo prestate dal fornitore dei servizi	Numero		Giornate uomo per la realizzazione dello studio o progetto	Numero		Unità di beni acquistati	Numero	10	indicatore	Unità di misura	Valore previsto	Riduzione dei consumi energetici	Tep		Occupazione creata	ULA	
Indicatore	Unità di misura	Valore previsto																										
Estensione degli interventi in lunghezza	Km																											
Superficie oggetto dell'intervento	Mq																											
Giornate uomo prestate dal fornitore dei servizi	Numero																											
Giornate uomo per la realizzazione dello studio o progetto	Numero																											
Unità di beni acquistati	Numero	10																										
indicatore	Unità di misura	Valore previsto																										
Riduzione dei consumi energetici	Tep																											
Occupazione creata	ULA																											
Spesa	<input type="checkbox"/> <i>complessiva prevista</i> Euro_90.000,00 _____																											

	<input type="checkbox"/> di cui già sostenuta Euro _____	
	<input type="checkbox"/> cofinanziamento % 28,15 _____	Euro 25.335,00 _____

PESO STRATEGICO DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DEGLI OBIETTIVI E DELLE FINALITÀ DEL PISUS

- max 4000 caratteri

Obiettivo e strategia del PisuS è quello di recuperare il ruolo centrale del centro urbano mediante la realizzazione di interventi di rigenerazione integrata, mirati a fronteggiare specifici profili di problematicità economica e sociale del centro di Fordenone. La serie di interventi che si andranno a compiere nella sua area urbana saranno finalizzati ad incrementare la sua attrattiva e a migliorare le condizioni socio-economiche presenti sul territorio, attraverso il recupero, la valorizzazione e la riqualificazione del patrimonio storico, architettonico, culturale, museale e urbano esistente, per destinario ad una maggiore fruizione collettiva, allo sviluppo sociale, economico, culturale e turistico di Fordenone e dei Comuni contigui. Ulteriormente saranno privilegiati in maniera evidente lo sviluppo dei servizi e le potenzialità economiche della società dell'informazione, collegando tali interventi alla piattaforma multimediale che il Comune realizzerà con il progetto, in piena conseguenza con le specifiche direttive Regionali e con riferimento alle iniziative di cui all'Asse III, attività 3.2.b) del POR e integrandosi con altri obiettivi operativi del POR stesso.

In questa logica l'intervento b_1 in particolare, nell'ambito del PISUS, trattandosi di promozione culturale e turistica, vuole essere il necessario completamento del progetto "Vie d'acqua e di terra" del Settore Ambiente che, con il completamento di percorsi ciclo-pedonali del territorio e la connessione con quelli del Comune di Cordenons, completa uno straordinario percorso tra risorse naturali, storico-architettoniche ed artistiche territoriali, che diventeranno presto fruibili attraverso un intero itinerario da fare a piedi o in bicicletta.

Si costituirà, oltre ad una "rete della mobilità lenta", anche un'importante forma di rete museale, in quanto, il progetto mette in connessione le strutture museali ed espositive presenti. Per la realizzazione della rete museale la città disporrà oltre che di un sistema di collegamenti naturali capaci di essere il fondamento fisico-ambientale della rete stessa, anche di una rete virtuale ambidue basate sulla concezione di vita urbana basata sulla sostenibilità ambientale e sull'uso equilibrato delle risorse e delle nuove tecnologie dell'informazione.

All'interno del progetto sono compresi altri 2 interventi rivolti al miglioramento dei servizi museali previsti per il pubblico, come la realizzazione di un bookshop, e alla valorizzazione di un'area urbana del fiume Noncello, con una manifestazione che diventi punto di aggregazione comunitaria e d'incontro con gli aspetti culturali e tradizionali del territorio.

Tale intervento, in linea con le direttive dell'Allegato n. 4 alla delibera n.1494 del 3 luglio 2009, Linee guida asse IV, Attività 4.1.a) e nell'ambito degli obiettivi e finalità del PISUS, è riscontrabile nelle tipologie di riferimento relative ad opere di riqualificazione urbana con particolare riguardo a: interventi di promozione di marketing territoriale e di programmazione di manifestazioni ed eventi connessi, i quali saranno previsti all'interno del PISUS e finalizzati, in particolare, a promuovere quanto in esso realizzato; misure di promozione e miglioramento della qualità dei servizi alla popolazione; iniziative per l'implementazione dell'offerta turistica, in termini di sviluppo di strutture, infrastrutture nonché di sfruttamento del patrimonio edilizio, nell'ottica di un crescente uso sostenibile delle risorse naturali. Si prevede che, nell'ambito del PISUS e rispettando i criteri di eleggibilità degli interventi previsti per il FESR, siano riattivati siti di interesse turistico rafforzando la crescita economica e la competitività delle aree interessate. I descritti interventi formano quindi una parte dell'azione di valorizzazione del territorio basata sia sulla riqualificazione fisica di edifici e luoghi sia sulla loro valorizzazione mediatica e fisica, coinvolgendo tutti gli attori del territorio.

INTERVENTI CHE FAVORISCANO NUOVI INSEDIAMENTI COMMERCIALI, ARTIGIANALI E DI SERVIZI OVVERO PREVEDANO UN MANTENIMENTO DEGLI ESISTENTI

- max 4000 caratteri

Gli specifici interventi valorizzando il territorio dal punto di vista museale, naturalistico, storico e dei servizi ad esso collegati, prevedono una più intensa presenza di visitatori e quindi una maggiore possibilità da parte degli operatori economici posti nelle vicinanze dei punti museali, promozionati di mantenere e sviluppare le loro attività commerciali artigianali e di servizi, favorendo la nascita di nuove iniziative collegate anche alle nuove attività di servizi in accompagnamento del turista/visitatore.

Inoltre lo sviluppo della piattaforma informatica del Comune dovrebbe far nascere una serie di

INTERVENTI MIRATI AL SUPERAMENTO DELLE BARRIERE ARCHITETTONICHE
AL DI FUORI DEI CASI PREVISTI COME OBBLIGATORI DALLA NORMATIVA DI
SETTORE

Non pertinente.
- max 4000 caratteri

INTERVENTI CHE PREVEDANO L'UTILIZZO DI SISTEMI DI RISPARMIO DI
ENERGIA E DI RISORSE NATURALI

Non pertinente.
- max 4000 caratteri

INTERVENTI VOLTI AL RECUPERO E ALLA RIFUNZIONALIZZAZIONE DI
EDIFICI ESISTENTI, PUBBLICI O PRIVATI, AFFERENTI AL PATRIMONIO
CULTURALE, STORICO E ARCHITETTONICO DELL'AREA INTERESSATA

Non pertinente.
- max 4000 caratteri

GRADO DI REALIZZABILITÀ DEGLI INTERVENTI, CON PARTICOLARE
RIFERIMENTO ALLO STADIO DI PROGETTAZIONE DELLE OPERE PUBBLICHE E
PRIVATE DAGLI STESSI PREVISTE

L'intervento B_3, non trattandosi di progettazione di opere pubbliche o private, non prevede un grado di realizzabilità o un piano di lavori attuabili nel rispetto di un cronoprogramma specifico ed è immediatamente attivabile non appena acquisite le risorse finanziarie richieste.
- max 4000 caratteri

nuove iniziative economiche e di servizi, con una notevole componente giovanile, collegata alla "Cloud information" e a tutto quello che si collega alle nuove "App" dell'era multimediale. Tale formula di sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione consentirà di sviluppare nel territorio e nelle persone, oltre ad una nuova sensibilità verso le nuove tecnologie, anche una forma auto generatrice di marketing virtuale, inserendo nei social forum le iniziative di valorizzazione del territorio, facendo sì che la gente discuta e a sua volta trasferisca le proprie conoscenze su Pordenone in altri ambiti e così via. Questo diverrà, nella logica dell'intervento P1sus del Comune di Pordenone, il migliore ambito possibile "per far conoscere Pordenone" in maniera continuativa e capillare nel mondo, in aggiunta alle formule classiche di marketing che però, via via nel tempo, si ridurranno sempre ad un rituale di efficacia sempre più contenuta.

QUOTA AGGIUNTIVA DI COFINANZIAMENTO PUBBLICO/PRIVATO RISPETTO A QUANTO OBBLIGATORIO PER IL FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI

- max 4000 caratteri

La strategia di cofinanziamento adottata dalla CCIAA è di aggiungere un'ulteriore 7 % di risorse proprie come quota aggiuntiva di cofinanziamento pubblico rispetto a quanto obbligatorio per il finanziamento degli interventi (23%), arrivando quindi a cofinanziare il 30 el costo dell'intero intervento.

PROPEDEUTICITÀ E INTEGRAZIONE FRA SINGOLI INTERVENTI E PISUS

- max 4000 caratteri

Il progetto B_1 prevede una serie di interventi volti alla realizzazione della messa in rete del sistema museale ed espositivo, la costituzione di un bookshop e la valorizzazione dell'area naturalistica urbana del Noncello.

Nell'ottica del Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile il progetto stesso persegue gli obiettivi della riqualificazione urbana di cui agli interventi della lettera a), della realizzazione di nuovi servizi in chiave multimediale e non a beneficio dei cittadini, del potenziamento e sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione (ITC) per fornire al territorio, cittadini, operatori economici, Enti e istituzioni e turisti, la possibilità di fruire di servizi collegati alla banda larga, realizzando un generale aumento della fruibilità dei servizi del territorio e in generale una maggiore attrattiva dello stesso, come repvisto negli interventi della lettera b).

Questi interventi di rigenerazione urbana, ad opera del Comune e della CCIAA, coinvolgendo anche le Associazioni presenti sul territorio e la società di scopo Sviluppo & territorio, consistono in azioni di marketing territoriale fondate:

- sul potenziamento dei servizi, con particolare riferimento alla cultura, al turismo, ai servizi al cittadino e agli operatori economici e sul coordinamento dei siti del Comune e della CCIAA e della loro messa in rete con quelli degli operatori, delle Associazioni e degli Enti coinvolti nella promozione del sistema Pordenone;
- sul fattivo coinvolgimento del sistema Pordenone in un'ottica di "fare squadra" e di mirare agli interventi promozionali con il contributo di tutti (Progetto Percorsi ciclo-turistici, itinerari culturali, bellezze naturalistiche);
- sull'utilizzo di nuovi servizi in chiave multimediale (dalla visitabilità virtuale del territorio, alla disponibilità di una ampia gamma di servizi culturali, dell'accoglienza, dell'economia, ecc.), sviluppati con la piena collaborazione delle strutture e degli Enti portatori di interessi coinvolti nella concertazione;
- sulla realizzazione di un catalogo annuo delle iniziative turistico-economico-culturali previste nel 2012-2013 e 2014 e veicolato tramite la piattaforma Comunale, della CCIAA e con i link operativi degli organismi che le realizzeranno;
- nella promozione sul territorio e nelle aree esterne mediante la realizzazione di eventi, concertati con i portatori di interessi del PISUS ed in grado di veicolare nuovi flussi di visitatori nell'area comunale, sviluppata con azioni specifiche.

Infine si specifica che l'intervento in questione risulta essere punto focale a cui tutti gli altri progetti, presenti sia a livello della tipologia a) che della tipologia b), si collegano e si completano, come i lavori di potenziamento del web e del social network presenti nel progetto B_3, l'intervento di marketing dell'offerta turistica ad opera della Camera di Commercio Industria ed Artigianato descritti nella scheda B_5, i lavori di estensione della rete in fibra ottica per lo sviluppo delle trasmissioni dati in banda larga, descritti nell'intervento A_7, seguendo la logica della messa in rete di tutti le strutture museali ed espositive del territorio di Pordenone: il rifacimento dell'ingresso del Palazzo Richieri sede del Museo civico d'arte (intervento A_8), il restauro e la riqualificazione del Palazzo Cevoilin come Museo Multimediale sul Pordenone (interventi A_1 e A_5) ed il recupero dell'edificio di stile Liberty all'interno del parco Querini adibendolo a Centro Multimediale Turistico-Informativo (intervento A_3), completandosi con la nuova rete di itinerari e percorsi ciclo-pedonali, la cui progettazione è prevista negli interventi A_6-9-10-11-12-13-14.

ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI DEL PISUS IN LOTTI FUNZIONALI

(OPERE PUBBLICHE)

- max 1000 caratteri per ogni intervento

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: FLAVIA LEONARDUZZI

CODICE FISCALE: LNRFLV58M44H816T

DATA FIRMA: 13/04/2018 13:14:44

IMPRONTA: 3D8139D587C4183979AE793BA1024A8EA76CADEA8507724F76E0223BE1C25F17
A76CADEA8507724F76E0223BE1C25F17622239308FC54740E1202FBAB3EFE8E7
622239308FC54740E1202FBAB3EFE8E7DEC93AE5478A7824426095DBE5636D28
DEC93AE5478A7824426095DBE5636D287A5513CCEBE7CB9E1F7206AD80D3F973